

## Programa del Congreso SEVILLA 2011 Del 2 al 4 de octubre

### ★ **Comunicación, reinventando las asociaciones** ★

#### ● ● ● **Domingo 2 de octubre**

Llegada de asistentes según horarios de transporte al Hotel NH

**15.30** Entrega de acreditaciones en el Hopitality del Hotel NH

**16.30** Bienvenida de asistentes:

- \* Copa de bienvenida
- \* Presentación del Club Korazza

**17.00** Salida Autobús desde NH al centro de Sevilla.

*Código vestir: Vestimenta Casual (caballeros sin corbata) y calzado cómodo.*



#### **Programa Networking:**

Un encuentro diferente y exclusivo para los ejecutivos de asociaciones (y acompañantes)

**17.30 - 18.15** Visita a la Catedral

**18.30 - 19.30** Visita al centro de Sevilla, Barrio de Santa Cruz

**19.30 - 20.45** Visita del Museo del Flamenco y actividades: talleres palmas y pasos flamenco

**21.15 - 23.00** Cena de bienvenida en el Restaurante Río Grande

**23.00 - 00.00** Copa en Casa Puerto Cuba

*Se pondrá a disposición de los asistentes un autobús de regreso al hotel NH.*



Lunes 3 de octubre

Código vestir: *Vestimenta formal.*

9.30 - 10.00 Entrega de acreditaciones

10.00 - 10.15 Apertura institucional del Congreso

10.15 - 11.00 **La vertebración de la sociedad civil a través de las Asociaciones Profesionales.**

*José Manuel Velasco, Presidente de Dircom*

11.00 - 11.45 **El siglo de las 3C's: Creatividad, Comunicación, Colaboración**

*Mónica Deza, Vicepresidente de Innovación, McCann Erickson World Group*

11.45 - 12.15 Pausa café en Zona Expo

12.15 - 13.00 **Fusión de asociaciones: oportunidades y sinergias. Caso Ametic.**

*José Pérez García, Director General de AMETIC (ASIMELEC y AETIC)*

13.00 - 13.30 Entrega del Premio a la Mejor Campaña de Comunicación

13.30 - 15.00 Almuerzo

15.00 - 17.00 Talleres

## 1. Tendencias de la comunicación asociativa

*Sebastián Cebrián, Director General de Dircom*

## 2. Gestión integral de Asociaciones

*Javier Garagorri, Qurius Solution Specialist Microsoft Dynamics CRM*

## 3. Asociaciones y medios de comunicación: la relación necesaria

*Carlos Chaguaceda, Director de Comunicación de Coca-Cola*

## 4. Relaciones institucionales y asuntos públicos

*Manuel Delgado, Socio Director de Cambre Asociados*

## 5. Comunicar con las emociones

*Gemma Rovira, IPH (Instituto Potencial Humano)*

## 6. Casos de éxito de comunicación en asociaciones: mesa redonda con directores de comunicación de diferentes asociaciones.

Participantes: *Margarita Míguez, La Viña y Doris Casares, AESEG. Moderado por Mildred Laya.*

## 7. CrossMedia: personalizando la comunicación para conseguir asociados y recaudar fondos

*Jaime Aperador, Director de Optimus Group para España y Latinoamérica*

17.00 - 17.30 Pausa café en Zona Expo

17.30 - 18.15 Autoconocimiento, automotivación, autocontrol: las claves para comunicar mejor  
*Carlos Andreu Pintado, Coach y Consultor en temas comerciales, humanos y estratégicos*

18.15 - 18.30 Presentación del Congreso 2012 y cierre

18.30 - 20.00 Tiempo libre

20.00 Salida Autobús

20.15 Visita exclusiva para los ejecutivos de asociaciones del **Real Alcázar**

21.00 - 00.00 Cena y entrega de los Premios Korazza:

\* Mejor ejecutivo de asociaciones del año

\* Trayectoria profesional en asociaciones

*Código vestir: Vestimenta de cóctel, caballeros traje y corbata.*



## Martes 4 de octubre

*Código vestir: Vestimenta formal.*

09.30 - 11.30 Mesas redondas de los grupos de trabajo del Club de Ejecutivos de Asociaciones:

1. G.T. Formación: presentación *Guía de Buenas Prácticas* para realizar un Plan de Formación y presentación del *IV Curso Superior de Dirección de Asociaciones*.
2. G.T. Relaciones institucionales: presentación de los resultados del estudio *¿Por Qué Asociarse?* sobre el sector asociativo en España y lobby frente a instituciones públicas.
3. G.T. Headhunters: presentación del *Perfil del Ejecutivo de Asociaciones* y divulgación y valorización del mismo.

11.30 - 12.00 Pausa café en Zona Expo

12.00 - 13.30 El mundo asociativo desde una perspectiva Internacional: presentación del perfil de Ejecutivos de Asociaciones y del sector asociativo en otros países:

- **EEUU:** ASAE (Asociación Norteamericana de Ejecutivos de Asociaciones)  
*Greta Kotler, Directora de desarrollo global*
- **México:** ANGECAI (Asociación Nacional de Ejecutivos de Cámaras, Asociaciones y Organismos Profesionales)  
*Miguel Benedetto, Presidente*
- **Francia:** CEDAP (Centre d'Études des Directeurs d'Associations Professionnelles)  
*Frédéric Cuchet, Secretario General*

13.30 - 14.00 Eventos sostenibles, *Manuel Macías, Presidente del CB Sevilla y miembro GMIC (Green Meeting Industry Council)*

**Clausura del Congreso,** Valerie Guillotte y Pablo Serrano de Korazza.